

DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.14504837>

Accepted: 28.11.2024

## Coğrafya Eğitiminin Dijitalleşmesi: Sosyal Medya Platformlarının Etkili Kullanımı Instagram Örneği

### Digitalization of Geography Education Effective Use of Social Media Platforms Instagram Example

Cansu TAŞKAN

Marmara Üniversitesi, Coğrafya Öğretmenliği  
cansutaskan@hotmail.com, <https://orcid.org/0009-0006-3623-5188>

#### Özet

Dijital teknolojilerin eğitim alanındaki etkisi, sosyal medya platformlarının öğretim süreçlerine entegrasyonu ile önemli bir dönüşüm geçirmiştir. Sosyal medya araçlarının, bilginin hızla paylaşılması ve etkileşimli öğrenme süreçlerinin desteklenmesi gibi işlevlerinin yanı sıra, öğretim yöntemlerini ve öğrenci katılımını yeniden şekillendirdiği gözlemlenmiştir. Coğrafya eğitimi bağlamında sosyal medya platformlarının rolünü incelemek, eğitimde dijitalleşmenin sunduğu fırsatlar ve beraberinde getirdiği zorlukların kapsamını anlamak açısından büyük bir öneme sahiptir. Bu çalışma, coğrafya eğitiminde sosyal medya araçlarının öğrencilerin öğrenme süreçlerine, algılarına ve katılımlarına etkisini incelemeyi amaçlamaktadır. Fenomenolojik bir yaklaşım benimsenmiş, veriler yarı yapılandırılmış görüşmeler aracılığıyla toplanmıştır. Görüşmeler, sosyal medya kullanım deneyimi, öğrenme sürecine etkisi, katılım ve etkileşim düzeyleri, duygusal ve bilişsel tepkiler, avantajlar ve zorluklar gibi temel temalar etrafında yapılandırılmıştır. Katılımcıların değerlendirmeleri, sosyal medya araçlarının öğrenme süreçlerinde oynadığı rolü ve potansiyel etkilerini kapsamlı bir şekilde ortaya koymuştur. Literatür taraması sonucunda, coğrafya eğitimi bağlamında sosyal medya kullanımına yönelik çalışmaların sınırlı olduğu belirlenmiştir. Sosyal medya araçlarının bu alandaki kullanımının daha çok özel ders ve ticari kurslarla sınırlı olduğu gözlemlenmiştir. Çalışma, bu boşluğu doldurmayı hedefleyerek dijital coğrafya eğitimine yönelik yenilikçi model ve etkinlikler ile sosyal medya entegrasyonuna dair özgün örnekler sunmaktadır. Aynı zamanda, dijital eğitim materyallerinin sosyal medya ile bütünleşmesine ilişkin yeni perspektifler sunmayı amaçlamaktadır. Araştırma bulguları, sosyal medya platformlarının coğrafya eğitiminde çeşitli fırsatlar sunduğunu, ancak beraberinde dikkat dağınıklığı ve bilgi kirliliği gibi zorlukları getirdiğini göstermektedir. Katılımcılar, sosyal medyanın bilgiye erişimi kolaylaştırdığını ve coğrafya konularını daha cazip hale getirdiğini belirtmişlerdir. Bununla birlikte, sosyal medya kullanımının kontrollü ve uzman rehberliği eşliğinde gerçekleştirilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Sosyal medya platformlarının coğrafya eğitiminde bilinçli ve stratejik bir şekilde kullanılmasının, öğrencilerin akademik başarılarını artırabileceği ortaya konulmuştur. Eğitimciler için sosyal medya kullanımını optimize etmeye yönelik stratejiler geliştirilmesi önerilmektedir. Bu çalışma, dijitalleşen eğitim süreçlerinde sosyal medyanın rolüne dair önemli bulgular sunarak, gelecekteki araştırmalara ve uygulamalara katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Coğrafya eğitimi, Sosyal medya, Dijital dönüşüm

#### Abstract

The impact of digital technologies on education has significantly increased, with the integration of social media platforms reshaping teaching methods and student interactions. Beyond

facilitating rapid information sharing and interactive learning processes, social media tools have redefined engagement and participation in educational contexts. Understanding the role of social media in geography education is crucial for evaluating the opportunities and challenges posed by digitalization in this field. This study aims to examine the effects of social media tools on students' learning processes, perceptions, and engagement in geography education. Adopting a phenomenological approach, data were collected through semi-structured interviews focusing on themes such as social media experiences, impacts on learning, participation and interaction levels, emotional and cognitive responses, advantages, and challenges. Participants' evaluations provided comprehensive insights into the role and potential implications of social media in educational contexts. A review of the literature revealed a limited focus on social media usage within geography education, with most applications confined to private courses and commercial activities. This study seeks to address this gap by presenting innovative models and practices for integrating social media into digital geography education. Additionally, it offers new perspectives on the synergy between digital educational materials and social media platforms. The findings indicate that while social media platforms offer significant opportunities in geography education, they also pose challenges, such as distraction and misinformation. Participants emphasized the importance of controlled and expert-guided usage of social media in teaching processes. The strategic and conscious use of social media platforms in geography education has the potential to enhance students' academic performance. The study highlights the need for educators to develop strategies to optimize social media use while minimizing its potential drawbacks. These findings contribute to understanding the evolving role of social media in digitalized education and aim to guide future research and applications.

**Keywords:** Geography education, Social media, Digital transformation

## Giriş

Günümüzde dijitalleşme, eğitim alanında köklü değişimlere yol açan en önemli faktörlerden biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki hızlı gelişmeler, eğitim süreçlerini dönüştürerek, öğrenme ve öğretme yöntemlerinin daha dinamik, erişilebilir ve esnek hale gelmesini sağlamıştır (Çiftçi, 2021:1). Bu dönüşüm, özellikle sosyal medya platformlarının yaygınlaşmasıyla birlikte, eğitimde yeni pedagojik yaklaşımların ve araçların geliştirilmesine imkân tanımıştır (Gökmen, vd., 2016:29-30). Coğrafya eğitimi, dijitalleşmenin bu etkilerinden derinlemesine etkilenen bir alan olarak öne çıkmaktadır. Coğrafya öğretiminde dijital araçların ve sosyal medya platformlarının etkili kullanımı, öğretim süreçlerini zenginleştirmiş ve öğrenme deneyimlerini çeşitlendirmiştir.

Sosyal medya platformları, eğitimde bilgi paylaşımı, iş birliği ve etkileşimi artırarak, öğrenme süreçlerinin mekân ve zamandan bağımsız bir şekilde gerçekleşmesini sağlamaktadır (Doğan, vd., 2023:1705-1706). Coğrafya eğitimi de bu süreçten nasibini almış; harita ve coğrafi bilgi sistemleri (GIS) gibi dijital araçlarla birlikte, sosyal medya platformlarının kullanımı, coğrafi bilgilerin daha geniş kitlelere ulaştırılmasını mümkün kılmıştır (Şahin, vd., 2020:1-2). Öğrenciler, sosyal medya platformları aracılığıyla coğrafi bilgilere daha hızlı ve etkili bir şekilde erişebilir hale gelmiş, bu da coğrafya eğitiminin niteliğini artırmıştır (Yıldırım, 2023:41).

Eğitimde sosyal medya platformlarının kullanımı, sadece bilgi aktarımını değil, aynı zamanda öğrencilerin öğrenme motivasyonunu da olumlu yönde etkilemektedir. Coğrafya derslerinde sosyal medya kullanımı, öğrencilerin derse olan ilgisini artırmakta ve onların öğrenme süreçlerine daha aktif katılım göstermelerini sağlamaktadır (Yolcu ve Bayram, 2016:2111-2112). Bu platformlar, öğrencilerin coğrafi bilgileri daha iyi anlamalarına yardımcı

olmakta, aynı zamanda onların eleştirel düşünme ve problem çözme becerilerini de geliştirmektedir (Öğütveren ve Akkuş, 2024:1042).

Dijitalleşmenin bir diğer önemli boyutu, coğrafya eğitiminde öğrenci değerlendirme süreçlerini de dönüştürmesidir. Sosyal medya platformları, öğrencilerin öğrenme süreçlerini anlık olarak izlemeye ve geri bildirimde bulunmaya olanak tanıyan araçlar sunmakta; bu da öğrencilerin kendi öğrenme süreçlerini daha iyi anlamalarına ve geliştirmelerine yardımcı olmaktadır (Toğay, vd., 2013). Öğretmenler, sosyal medya platformları aracılığıyla öğrencilere daha hızlı ve etkili geri bildirim verebilmekte, bu da öğrenme süreçlerinin sürekli iyileştirilmesine katkıda bulunmaktadır (Özüdoğru, 2014).

Coğrafya eğitiminin dijitalleşmesi ve sosyal medya platformlarının bu süreçteki rolü, öğretmenlerin mesleki gelişimleri açısından da önemli fırsatlar sunmaktadır. Sosyal medya, öğretmenlerin pedagojik becerilerini sürekli olarak güncellemelerine ve yeni öğretim stratejileri geliştirmelerine imkân tanımaktadır (Çapar, 2024). Dijital çağın gereksinimlerine uygun bir şekilde eğitim verebilmek için sosyal medya platformlarının sunduğu araçlar, coğrafya öğretmenlerinin derslerini daha etkili ve ilgi çekici hale getirmelerine yardımcı olmaktadır (Bahşi ve Gençer, 2024:143).

Bir bakıma coğrafya eğitiminin dijitalleşmesi, sosyal medya platformlarının etkili kullanımıyla birlikte, eğitimde köklü değişimlere yol açmış, bu değişimler coğrafya derslerinin niteliğini artırmıştır. Sosyal medya platformları, coğrafya eğitiminin daha dinamik, erişilebilir ve kişiselleştirilebilir olmasını sağlamış; öğrencilerin derse olan ilgisini artırarak, onların başarılarını desteklemiştir. Gelecekte sosyal medya platformlarının eğitim üzerindeki etkilerini daha derinlemesine anlamak, bu süreçte karşılaşılan zorlukları ele almak ve fırsatları değerlendirmek, eğitim politikalarının şekillendirilmesinde belirleyici olacaktır (Varnalı ve Kete, 2024:47-48).

## 1. Sosyal Medya Platformlarının Eğitimde Kullanımı

Sosyal medya platformları, son yıllarda eğitim süreçlerinde giderek daha belirgin bir rol oynamaya başlamış, bu platformların eğitimdeki etkisi üzerine yapılan araştırmalar da artmıştır. Eğitimciler ve öğrenciler, sosyal medyayı bilgi paylaşımı, iş birliği ve etkileşim amaçlarıyla kullanarak öğrenme süreçlerini desteklemekte ve zenginleştirmektedirler (Öztürk ve Talas, 2015:101). Sosyal medyanın eğitimdeki yeri, yalnızca bir iletişim aracı olarak değil, aynı zamanda öğretim materyallerinin yaygınlaştırılması, tartışma ortamlarının teşvik edilmesi ve öğrenci motivasyonunun artırılması gibi işlevlerle de ön plana çıkmaktadır (Tutsun, 2020:243).

Sosyal medya, bilgiye erişimi kolaylaştırma ve öğrenme süreçlerini hızlandırma potansiyeline sahiptir. Öğrenciler, bu platformlar aracılığıyla birbirleriyle ve öğretmenleriyle hızlı ve etkili bir şekilde iletişim kurabilmekte, böylece öğrenme süreci sürekli ve dinamik bir yapıya bürünmektedir (Eğinli ve Yalçın, 2016:6-7). Sosyal medya araçları, öğrenme materyallerine anında erişim sağlama ve bu materyalleri çeşitli formatlarda sunma olanaklarıyla eğitimi daha erişilebilir ve kapsamlı bir hale getirmektedir (Fırat, 2016:142-143). Bu özellikler, özellikle coğrafya gibi anlık bilgiye ihtiyaç duyulan alanlarda büyük bir avantaj sağlamaktadır.

Eğitimde sosyal medya kullanımı, öğrenci katılımını artırma konusunda da önemli bir rol oynamaktadır. Sosyal medya platformları, öğrencilere ders dışı zamanlarda da öğrenme süreçlerine katılma fırsatı sunarak, onların derse olan ilgisini canlı tutmakta ve akademik performanslarını olumlu yönde etkilemektedir (Yılmaz, 2023:125). Bu tür platformlar, öğrencilerin aktif öğrenme süreçlerine dahil olmalarını teşvik etmekte, böylece öğrencilerin öğrenme yönetimi becerilerini de geliştirmelerine yardımcı olmaktadır (Yılmaz, 2023).

Coğrafya eğitimi açısından sosyal medya platformlarının kullanımı hem öğrenciler hem de öğretmenler için çeşitli avantajlar sunmaktadır. Coğrafya derslerinde bu platformlar, harita paylaşımı, coğrafi bilgi sistemleri (GIS) kullanımı ve dünya genelindeki güncel olayların takip

edilmesi gibi etkinlikler için önemli araçlar olarak değerlendirilmektedir (Altıntaş, 2022). Öğrenciler, sosyal medya aracılığıyla güncel coğrafi bilgileri ve olayları daha hızlı bir şekilde takip edebilmekte, bu da onların sınıf içi tartışmalara ve projelere daha etkin katılım göstermelerini sağlamaktadır (Partigöç ve Tarhan, 2019:301).

Sosyal medya, coğrafya öğretmenlerinin mesleki gelişim süreçlerine de önemli katkılar sunmaktadır. Öğretmenler, sosyal medya platformları aracılığıyla meslektaşlarıyla bilgi ve deneyim alışverişinde bulunabilir, yeni öğretim stratejileri geliştirme konusunda destek alabilirler (Avcı, 2020:769-770). Bu tür etkileşimler, coğrafya öğretmenlerinin pedagojik becerilerini sürekli olarak geliştirmelerine ve derslerinde yenilikçi yaklaşımlar benimsemelerine olanak tanımaktadır (Yaylak ve İnan, 2018:1-2). Böylece sosyal medya, öğretmenlerin mesleki gelişim süreçlerini sürekli hale getirmekte ve onların ders içeriklerini zenginleştirmelerine katkı sağlamaktadır.

Öğrencilerin coğrafya eğitiminde sosyal medyayı kullanmaları, onların coğrafi düşünme becerilerini geliştirmelerine de olanak tanımaktadır. Bu platformlar, öğrencilerin dünya genelindeki coğrafi olayları takip etmelerini ve bu olayları analiz etmelerini mümkün kılarak, onların eleştirel düşünme kapasitelerini artırmaktadır. Bu süreç, öğrencilerin coğrafya derslerindeki başarılarını olumlu yönde etkileyerek, onları daha bilinçli bireyler haline getirmektedir (Demirsel, 2024).

Sosyal medya, coğrafya eğitiminde öğrenci motivasyonunu artırmada da önemli bir rol oynamaktadır. Bu platformlar, öğrencilerin coğrafya derslerinde öğrendikleri bilgileri günlük yaşamlarında nasıl kullanabileceklerini göstererek, öğrenilen bilgilerin pratikteki önemini vurgulamaktadır (Dere ve Ateş, 2020:496-497). Bu, öğrencilerin coğrafya derslerine daha fazla ilgi göstermelerini ve öğrendiklerini gerçek dünya bağlamında değerlendirmelerini sağlamaktadır (Tuna ve Ateş, 2012:513).

Sosyal medya platformları, coğrafya eğitimi bağlamında küresel farkındalık yaratmada kritik bir rol üstlenmektedir. Öğrenciler, sosyal medya aracılığıyla dünya genelindeki coğrafi olayları ve sorunları daha yakından takip edebilmekte ve bu konularda daha bilinçli hale gelmektedirler. Bu durum, öğrencilerin küresel sorunlara karşı duyarlılıklarını artırmakta ve onları dünya vatandaşı olma bilinciyle yetiştirmektedir (Yıldırım ve Perdahçı, 2019:449-450). Sosyal medya, bu bağlamda, coğrafya eğitiminin küresel perspektif kazanmasını sağlamaktadır.

## 2. Instagram Ve Öğrenme Alışkanlıkları

Sosyal medya platformları, günümüzde eğitimde yenilikçi yaklaşımlar geliştirmek ve öğrencilerin öğrenme süreçlerini desteklemek amacıyla giderek artan bir şekilde kullanılmaktadır. Bu platformlar arasında özellikle Instagram, görsel odaklı yapısı ve geniş kullanıcı tabanı ile dikkat çekmekte, eğitimdeki rolü her geçen gün daha fazla araştırılmaktadır (Al-Ali, 2020). Instagram, öğrencilere ders materyallerine daha erişilebilir ve yenilikçi yollarla ulaşma imkânı sunarak, öğrenme alışkanlıklarını ve akademik başarıyı olumlu yönde etkilemektedir (Yalman ve Başaran, 2018:94). Son yıllarda, Instagram'ın özellikle coğrafya öğretiminde nasıl kullanıldığı ve bu alandaki etkileri akademik çevrelerde artan bir ilgiyle ele alınmaktadır.

Instagram'ın eğitimdeki rolü, öncelikle öğrencilerin ders içeriklerine kolayca erişebilmeleri ve bu içeriklerin görsel olarak zenginleştirilmiş olmasıyla ilişkilidir. Öğrenciler, Instagram üzerinden ders materyallerine erişerek bu materyalleri daha etkili bir şekilde anlamlandırabilmekte ve öğrendiklerini pekiştirebilmektedirler. Platformun kullanıcı dostu arayüzü, öğrencilerin dikkatini çekmekte ve ders materyallerine olan ilgiyi artırmaktadır. Bu durum, özellikle görsel öğrenmenin önem taşıdığı alanlarda öğrenme süreçlerini desteklemekte ve derinleştirmektedir.

Ayrıca, Instagram, öğrenciler arasında etkileşimi artırarak eğitimde değerli bir araç haline gelmiştir. Öğrenciler, Instagram üzerinden dersle ilgili içerikleri paylaşabilmekte, birbirlerinin gönderilerine yorum yapabilmektedirler. Böylece Instagram, bireysel öğrenmenin yanı sıra kolektif öğrenmeyi de destekleyen bir platform olarak öne çıkmaktadır.

Coğrafya öğretiminde Instagram'ın etkili kullanımı, öğretmenlere ders materyallerini daha zengin ve ilgi çekici hale getirme imkânı sunmaktadır. Öğretmenler, Instagram üzerinden ders konularını destekleyen görsel içerikler paylaşarak, öğrencilerin dersleri daha iyi anlamalarını sağlayabilmektedir (Aktulun ve Elmas, 2019:18-19). Ayrıca, Instagram üzerinden düzenlenen çevrimiçi quizler, anketler ve etkileşimli içerikler, öğrencilerin ders materyallerini pekiştirmesine katkıda bulunmakta ve öğrenme sürecini daha eğlenceli bir hale getirmektedir.

Bunun yanı sıra, Instagram, coğrafya öğretiminde yalnızca öğretim materyallerinin sunumunu değil, aynı zamanda öğrenci değerlendirme süreçlerini de dönüştürmektedir. Öğrenciler, Instagram üzerinden dersle ilgili projeler ve sunumlar paylaşarak, öğretmenlerinden ve arkadaşlarından anlık geri bildirimler alabilmektedirler (Saatcıoğlu, 2024). Bu geri bildirimler, öğrencilerin öğrenme süreçlerini geliştirmelerine ve akademik performanslarını artırmalarına yardımcı olmaktadır.

Instagram'ın coğrafya öğretiminde kullanımının bir diğer avantajı, öğrencilerin küresel farkındalıklarını artırma kapasitesidir. Öğrenciler, Instagram aracılığıyla dünya genelindeki coğrafi olayları ve sorunları takip ederek bu konularda daha bilinçli hale gelebilirler. Bu, öğrencilerin dünya vatandaşı olma bilinciyle yetişmelerine katkıda bulunmakta ve küresel sorunlara duyarlılıklarını artırmaktadır (Topçu, 2023:125). Instagram, bu bağlamda, öğrencilerin coğrafya derslerinde edindikleri bilgileri gerçek dünya bağlamında değerlendirmelerine olanak tanımaktadır.

## 2.1. Öğrenme Üzerindeki Yansımalar

Öğrencilerin sosyal medya kullanımının yaygınlaşması, öğrenme alışkanlıklarında belirgin değişikliklere yol açmıştır. Sosyal medya platformları, öğrencilerin bilgiye daha hızlı erişmelerini sağlamak ve öğrenme materyallerine çeşitli yollarla ulaşmalarını mümkün kılmaktadır. Dijital araçların, özellikle sosyal medyanın, öğrenci başarısı üzerindeki etkisi çeşitli çalışmalarla ele alınmıştır (Türkmen, vd., 2024:105-106).

Dijital araçlar, eğitimdeki rolü yalnızca öğrenme süreçlerini değil, aynı zamanda öğrenci değerlendirme yöntemlerini de dönüştürmektedir. Sosyal medya platformları, öğrencilerin projelerini ve sunumlarını paylaşmalarına, anlık geri bildirimler almalarına olanak tanımaktadır. Bu geri bildirimler, öğrencilerin öğrenme süreçlerini geliştirmelerine ve akademik performanslarını artırmalarına yardımcı olmaktadır (Taş ve Uğurlu, 2019:1-2).

İşbirlikçi öğrenme deneyimleri, öğrencilerin sosyal becerilerini geliştirerek, onların grup dinamikleri içinde daha etkili bir şekilde çalışabilmelerine katkı sağlamaktadır (Wu vd., 2020). Sosyal medya, bu yönüyle bireysel öğrenmenin yanı sıra kolektif öğrenme süreçlerini de desteklemektedir (Doğan, vd., 2023:1705-1706).

Sosyal medya platformlarının öğrenci başarısı üzerindeki etkisi, öğrencilerin ders materyallerine erişimlerini kolaylaştırması ve öğrenme süreçlerini zenginleştirilmesiyle yakından ilişkilidir. Öğrenciler, sosyal medya aracılığıyla dünya genelindeki eğitim kaynaklarına erişebilmekte ve bu sayede öğrenme deneyimlerini çeşitlendirebilmektedirler (Bahçeci ve Dikmen, 2024). Bu durum, öğrencilerin ders konularına daha geniş bir perspektiften yaklaşmalarına ve öğrendiklerini daha etkili bir şekilde kullanmalarına olanak tanımaktadır. Öğrenciler, sosyal medya aracılığıyla çeşitli bakış açılarını keşfetme ve bu perspektifleri ders materyalleriyle ilişkilendirme fırsatı bulmaktadırlar (Parlak, 2017:1741-1742).



Eğitimde sosyal medya ve dijital araçların kullanımı üzerine yapılan güncel araştırmalar, bu araçların öğrenci başarısı ve motivasyonu üzerindeki olumlu etkilerini ortaya koyarak, gelecekte bu alanlardaki yenilikçi uygulamaların geliştirilmesine ışık tutmaktadır (Yaylak ve İnan, 2018:32).

### 3. Yöntem

Bu araştırma, coğrafya eğitiminin dijitalleşme sürecinde sosyal medya platformlarının etkisini incelemeyi amaçlamaktadır. Sosyal medya araçlarının coğrafya dersleri bağlamında öğrencilerin katılımını, algısını ve öğrenme süreçlerini nasıl etkilediğini belirlemek için araştırma gerçekleştirilmiştir. Çalışmada fenomenolojik yöntem kullanılmış ve bu kapsamda amaca yönelik hazırlanan anket yoluyla veri toplanmıştır. Görüşmeler, sosyal medya deneyimi, öğrenme sürecine etkisi, katılım ve etkileşim, duygusal ve bilişsel tepkiler, zorluklar ve avantajlar gibi ana temalar etrafında yapılandırılmıştır. Katılımcılar, sosyal medya araçlarının coğrafya derslerinde kullanımının öğrenme süreçlerine etkilerini değerlendirmiştir. Ayrıca literatür taraması gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın veri toplama süreci "Google Forms" online anket uygulaması üzerinden gerçekleştirilmiştir. Araştırma 51 kişilik bir örneklem grubunu kapsamaktadır. Bu grubun %47.1'ini kadın (24 kişi), %52.9'unu ise erkek (27 kişi) katılımcı oluşturmaktadır. Örnekleme, 18-24 yaşları arasındaki katılımcılar %70.6'lık (36 kişi), 25-30 yaşları arasında %19.6'lık (10 kişi), 31-35 yaşları arasında %2'lik (1 kişi), 36 ve üzeri yaşındakiler %7.8'lik (4 kişi) bir orana sahiptir.

Araştırmada, araştırmacı tarafından hazırlanan 4 adet demografik soruların yanında 10 adet çoktan seçmeli toplam 14 sorudan oluşan bir anket kullanılmıştır. Anket, 18-36+ yaş aralığındaki 51 kişilik çalışma grubuna uygulanmış olup, verilerin toplanmasında gönüllülük esas alınmıştır. Katılımcılara öncelikle araştırmanın amacı hakkında kısa bir bilgilendirme yapılmış, ardından gönüllü katılım sağlayan öğrencilere anket uygulanmıştır. Araştırma bulguları, çalışma grubundan elde edilen verilerle sınırlı olup, katılımcıların yanıtları sorulara göre analiz edilmiş ve bulgular tablo halinde sunulmuştur.

### 4. Bulgular

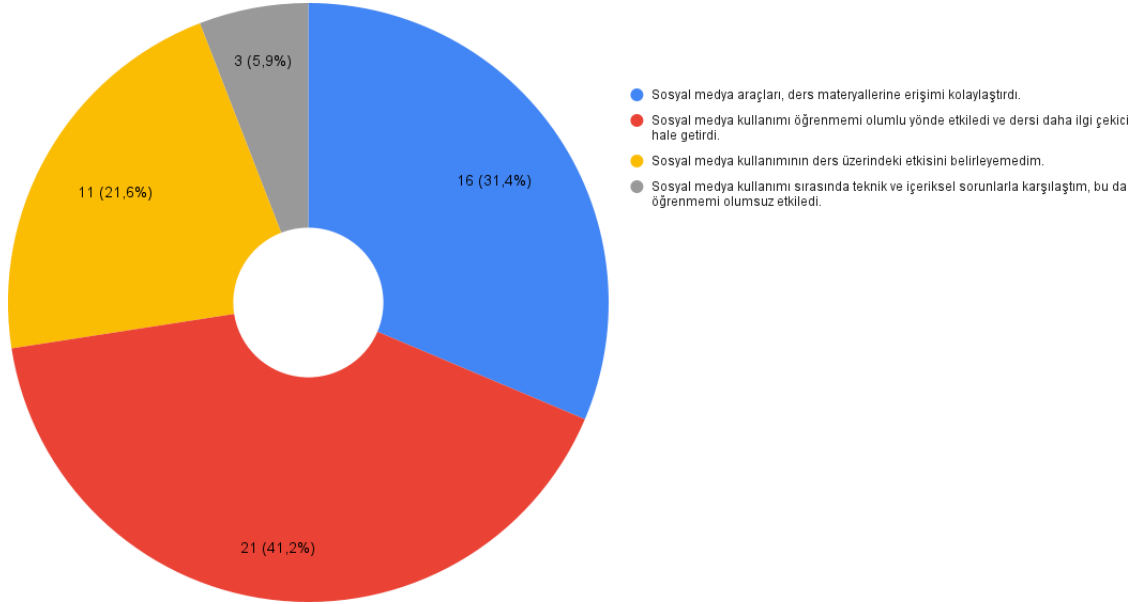
İlk kısım demografik bilgilerden oluşmaktadır. Bu bilgiler ışığında 51 katılımcının dağılımı 27 Erkek (52,9 %), 24 kadın (47,1 %) dan oluşmaktadır. Yaş aralıkları ise 36 katılımcı 18-24 yaş aralığı (70,6%), 10 katılımcı 25-30 yaş aralığı (19,6%), 4 katılımcı 31-35 yaş aralığı (7,8%) ve 1 katılımcı 36 ve üzeri (2%) oluşmaktadır. Eğitim düzeyleri değerlendirildiğinde ise çıkan tabloda 39 katılımcının (76,5%) Lisans mezunu olduğu, 7 katılımcının (13,7%) yüksek lisans mezunu olduğu, 4 katılımcının (7,8%) ön lisans mezunu olduğu ve 1 katılımcının (2%) ise lise mezunu olduğu anlaşılmıştır. Bir diğer unsur Coğrafya eğitimi aldığımız program türüne ise katılımcıların cevapları ise 41 katılımcı (80,4%) lise derken, 10 katılımcı (19,6%) Lisans diye cevap vermiştir.

1. Coğrafya derslerinde sosyal medya kullanımının size sunduğu avantajlar ve karşılaştığımız zorluklar nelerdi? Bu avantaj ve zorluklar öğrenmenizi nasıl etkiledi?

Katılımcıların çoğunluğu (f:21) Sosyal medya kullanımı öğrenmemi olumlu yönde etkiledi ve dersi daha ilgi çekici hale getirdi cevabını vermiştir. Sosyal medya araçları, ders materyallerine erişimi kolaylaştırdı (f:16), Sosyal medya kullanımının ders üzerindeki etkisini belirleyemedim (f:11) cevabı verirken, (f:3) ise Sosyal medya kullanımı sırasında teknik ve içeriksel sorunlarla karşılaştım, bu da öğrenmemi olumsuz etkiledi cevabını vermiştir. Yalnızca üç kişi uygulamayı faydalı bulmadığını belirtmiştir (Tablo 1).

**Tablo 1.** Coğrafya derslerinde sosyal medya kullanımının katılımcılara yönelik görüşlerinin frekans dağılımı.

Etiketler	Frekans
Sosyal medya kullanımı öğrenmemi olumlu yönde etkiledi ve dersi daha ilgi çekici hale getirdi.	21
Sosyal medya araçları, ders materyallerine erişimi kolaylaştırdı	16
Sosyal medya kullanımının ders üzerindeki etkisini belirleyemedim.	11
Sosyal medya kullanımı sırasında teknik ve içeriksel sorunlarla karşılaştım, bu da öğrenmemi olumsuz etkiledi.	3

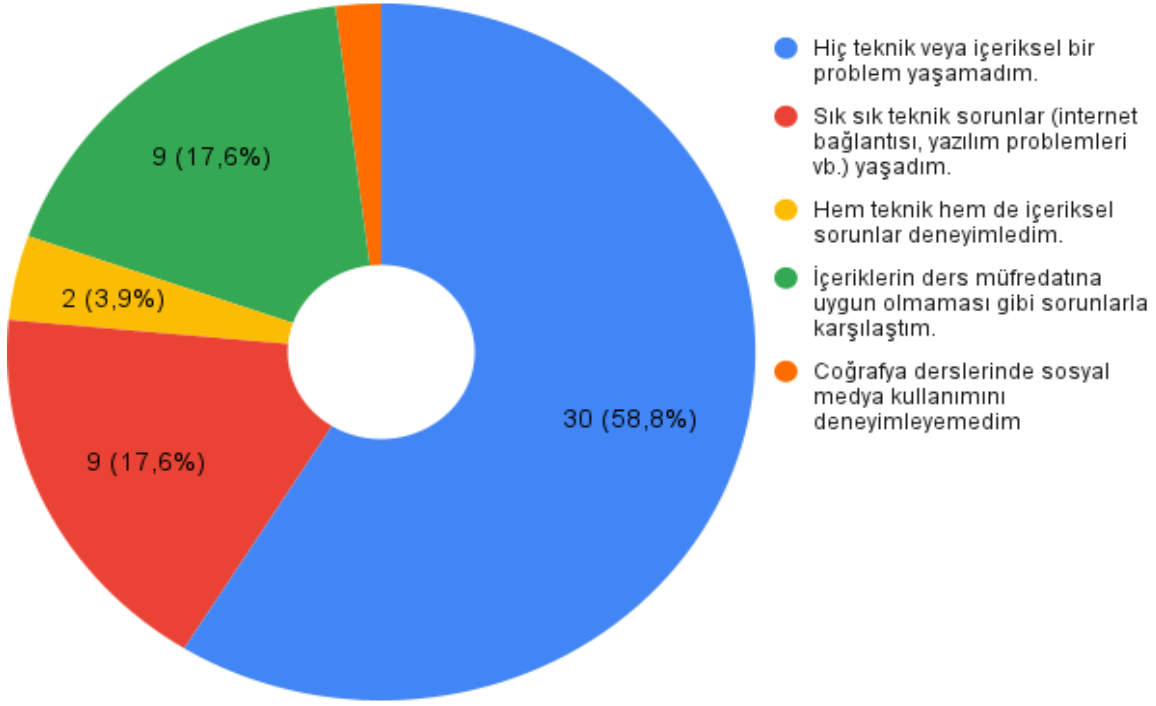
**Grafik 1.** Coğrafya derslerinde sosyal medya kullanımının katılımcılara yönelik görüşlerinin yüzdesel dağılımı.

2. Sosyal medya araçlarının coğrafya eğitiminde etkin kullanımı sırasında, teknik veya içeriksel olarak karşılaştığınız problemleri nasıl deneyimlediniz?

Katılımcıların çoğunluğu (f:30) Hiç teknik veya içeriksel bir problem yaşamadım cevabını vermiştir. Sık sık teknik sorunlar (internet bağlantısı, yazılım problemleri vb.) yaşadım (f:9), İçeriklerin ders müfredatına uygun olmaması gibi sorunlarla karşılaştım (f:9) cevabı verirken, (f:2) hem teknik hem de içeriksel sorunlar deneyimledim cevabını vermiştir. Yalnızca bir kişi coğrafya dersleri için sosyal medya kullanımı deneyimlemediğini belirtmiştir (f:1) (Tablo 2).

**Tablo 2.** Sosyal medya araçlarının coğrafya eğitiminde etkin kullanımı sırasında, teknik veya içeriksel olarak karşılaşılan sorunlara yönelik katılımcıların görüşlerinin frekans dağılımı.

Etiketler	Frekans
Hiç teknik veya içeriksel bir problem yaşamadım.	30
Sık sık teknik sorunlar (internet bağlantısı, yazılım problemleri vb.) yaşadım.	9
İçeriklerin ders müfredatına uygun olmaması gibi sorunlarla karşılaştım.	9
Hem teknik hem de içeriksel sorunlar deneyimledim.	2
Coğrafya derslerinde sosyal medya kullanımını deneyimleyemedim.	1



Grafik 2. Sosyal medya araçlarının coğrafya eğitiminde etkin kullanımı sırasında, teknik veya içeriksel olarak karşılaşılan sorunlara yönelik katılımcıların yüzdesel dağılımı.

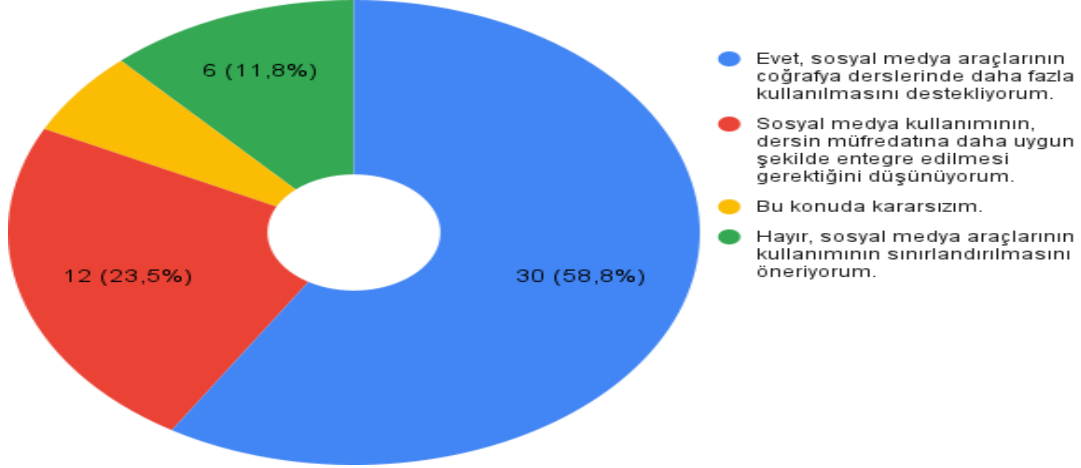
3. Gelecekte coğrafya eğitiminde sosyal medya kullanımının devam etmesini ister misiniz? Bu konuda ne tür önerileriniz olabilir?

Katılımcıların çoğunluğu (f:30) Evet, sosyal medya araçlarının coğrafya derslerinde daha fazla kullanılmasını destekliyorum cevabını vermiştir. Sosyal medya kullanımının, dersin müfredatına daha uygun şekilde entegre edilmesi gerektiğini düşünüyorum (f:12), Hayır, sosyal medya araçlarının kullanımının sınırlandırılmasını öneriyorum (f:6) cevabı verirken, (f:3) yalnızca üç kişi bu konuda kararsızım cevabını vermiştir (Tablo 3).

**Tablo 3.** Gelecekte coğrafya eğitiminde sosyal medya kullanımının devam etmesini ister misiniz sorusuna yönelik katılımcıların görüşlerinin frekans dağılımı.

Etiketler	Frekans
Evet, sosyal medya araçlarının coğrafya derslerinde daha fazla kullanılmasını destekliyorum.	30
Sosyal medya kullanımının, dersin müfredatına daha uygun şekilde entegre edilmesi gerektiğini düşünüyorum.	12
Hayır, sosyal medya araçlarının kullanımının sınırlandırılmasını öneriyorum.	6
Bu konuda kararsızım.	3





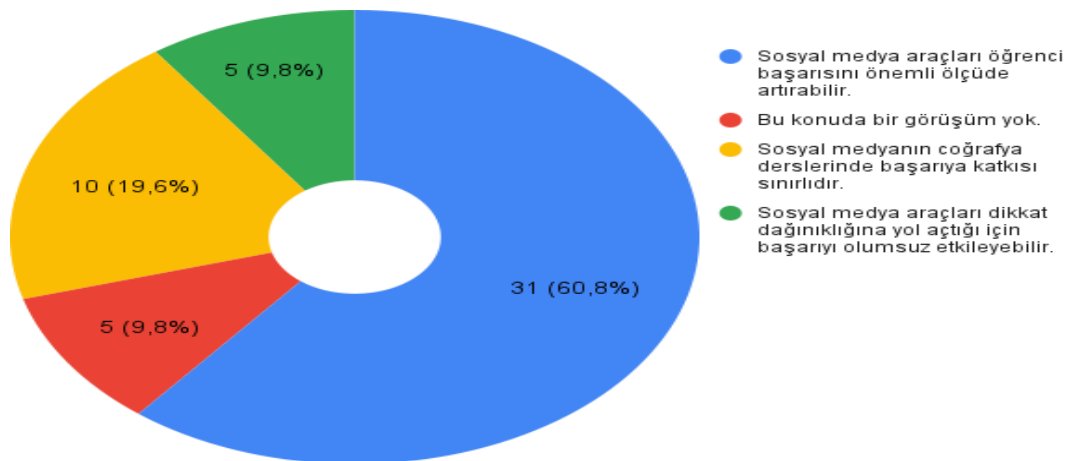
Grafik 3. Gelecekte coğrafya eğitiminde sosyal medya kullanımının devam etmesini istemisiniz sorusuna yönelik katılımcıların görüşlerinin yüzdesel dağılımı.

4. Sosyal medya kullanımının, coğrafya derslerinde öğrenci başarısını artırmaya yönelik potansiyelini nasıl görüyorsunuz? Bu araçların eğitimdeki geleceğine dair düşünceleriniz nelerdir?

Katılımcıların çoğunluğu (f:31) Sosyal medya araçları öğrenci başarısını önemli ölçüde artırabilir cevabını vermiştir. Sosyal medyanın coğrafya derslerinde başarıya katkısı sınırlıdır. (f:10), Sosyal medya araçları dikkat dağınıklığına yol açtığı için başarıyı olumsuz etkileyebilir (f:5) cevabı verirken, (f:5) ise bu konuda bir görüşüm yok cevabını vermiştir (Tablo 4).

**Tablo 4.** Sosyal medya kullanımının, coğrafya derslerinde öğrenci başarısını artırmaya yönelik potansiyelini nasıl görüyorsunuz sorusuna yönelik katılımcıların görüşlerinin frekans dağılımı.

Etiketler	Frekans
Sosyal medya araçları öğrenci başarısını önemli ölçüde artırabilir.	31
Sosyal medyanın coğrafya derslerinde başarıya katkısı sınırlıdır.	10
Sosyal medya araçları dikkat dağınıklığına yol açtığı için başarıyı olumsuz etkileyebilir.	5
Bu konuda bir görüşüm yok	5



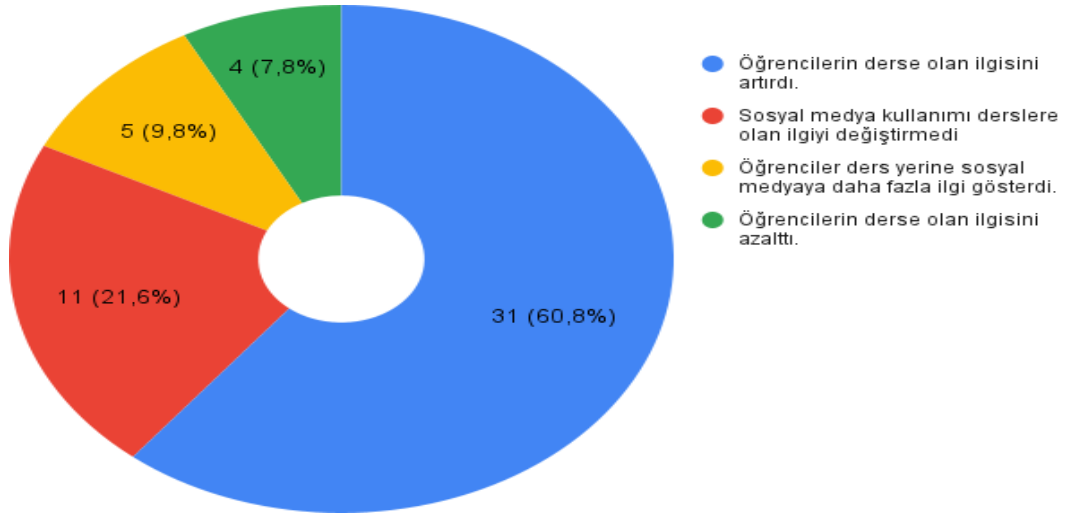
Grafik 4. Sosyal medya kullanımının, coğrafya derslerinde öğrenci başarısını artırmaya yönelik potansiyelini nasıl görüyorsunuz sorusuna yönelik katılımcıların görüşlerinin yüzdesel dağılımı.

5. Sosyal medya kullanımı, coğrafya derslerinde öğrencilerin derse olan ilgisini nasıl etkiledi?

Katılımcıların çoğunluğu (f:31) Öğrencilerin derse olan ilgisini artırdı cevabını vermiştir. Sosyal medya kullanımı derslere olan ilgiyi değiştirmede (f:11), öğrenciler ders yerine sosyal medyaya daha fazla ilgi gösterdi (f:5) cevabı verirken, (f:4) ise öğrencilerin derse olan ilgisini azalttı cevabını vermiştir (Tablo 5).

**Tablo 5.** Sosyal medya kullanımı, coğrafya derslerinde öğrencilerin derse olan ilgisini nasıl etkiledi sorusuna yönelik katılımcıların görüşlerinin frekans dağılımı.

Etiketler	Frekans
Öğrencilerin derse olan ilgisini artırdı.	31
Sosyal medya kullanımı derslere olan ilgiyi değiştirmede.	11
Öğrenciler ders yerine sosyal medyaya daha fazla ilgi gösterdi.	5
Öğrencilerin derse olan ilgisini azalttı.	4



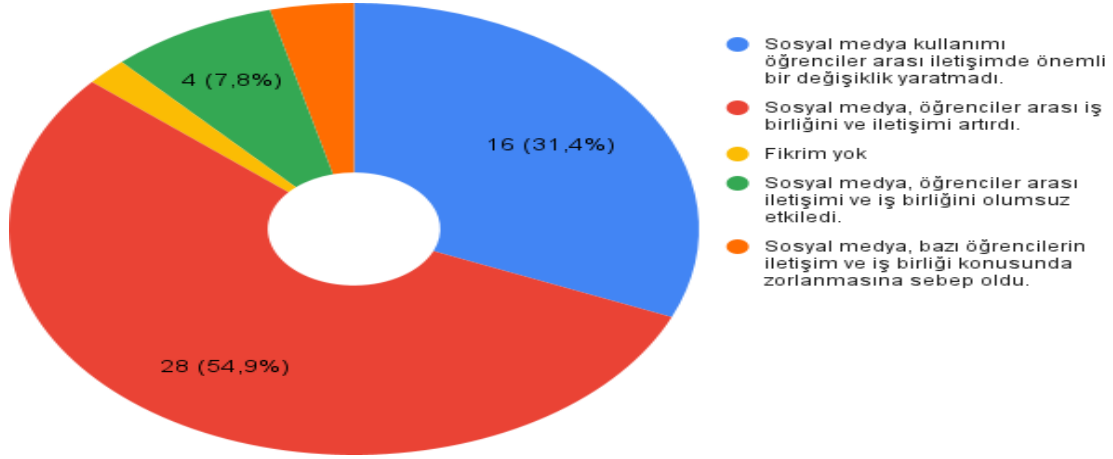
**Grafik 5.** Sosyal medya kullanımı, coğrafya derslerinde öğrencilerin derse olan ilgisini nasıl etkiledi sorusuna yönelik katılımcıların görüşlerinin yüzdesel dağılımı.

6. Coğrafya derslerinde sosyal medya kullanımının öğrenciler arası iletişim ve iş birliğine katkısı nasıldı?

Katılımcıların çoğunluğu (f:28) Sosyal medya, öğrenciler arası iş birliğini ve iletişimi artırdı cevabını vermiştir. Sosyal medya kullanımı öğrenciler arası iletişimde önemli bir değişiklik yaratmadı (f:16), Sosyal medya, öğrenciler arası iletişimi ve iş birliğini olumsuz etkiledi (f:4) cevabı verirken, (f:2) ise sosyal medya, bazı öğrencilerin iletişim ve iş birliği konusunda zorlanmasına sebep oldu cevabını verirken, yalnızca bir kişi ise (f:1) ise fikrim yok cevabını vermiştir (Tablo 6).

**Tablo 6.** Coğrafya derslerinde sosyal medya kullanımının öğrenciler arası iletişim ve iş birliğine katkısı nasıldı sorusuna yönelik katılımcıların görüşlerinin frekans dağılımı.

Etiketler	Frekans
Sosyal medya, öğrenciler arası iş birliğini ve iletişimi artırdı.	28
Sosyal medya kullanımı öğrenciler arası iletişimde önemli bir değişiklik yaratmadı.	16
Sosyal medya, öğrenciler arası iletişimi ve iş birliğini olumsuz etkiledi.	4
Sosyal medya, bazı öğrencilerin iletişim ve iş birliği konusunda zorlanmasına sebep oldu.	2
Fikrim yok.	1



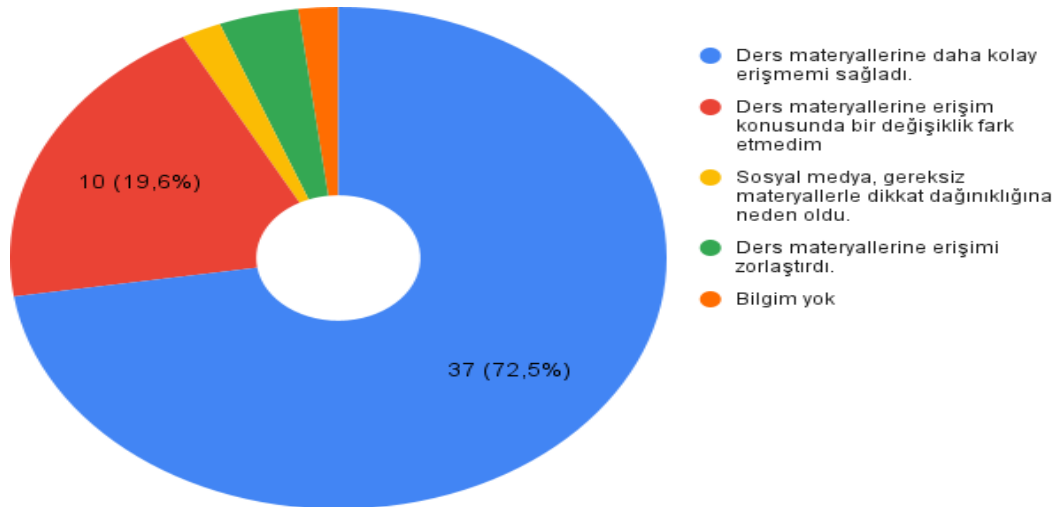
Grafik 6. Coğrafya derslerinde sosyal medya kullanımının öğrenciler arası iletişim ve iş birliğine katkısı nasıldı sorusuna yönelik katılımcıların görüşlerinin yüzdesel dağılımı.

7. Coğrafya derslerinde sosyal medya araçlarının kullanımı ders materyallerine erişimi nasıl etkiledi?

Katılımcıların çoğunluğu (f:37) ders materyallerine daha kolay erişmemi sağladı cevabını vermiştir. Ders materyallerine erişim konusunda bir değişiklik fark etmedim (f:10), Ders materyallerine erişimi zorlaştırdı (f:2) cevabı verirken, (f:1) bir kişi sosyal medya, gereksiz materyallerle dikkat dağınıklığına neden oldu cevabını verirken, diğer bir kişi ise (f:1) ise bilgin yok cevabını vermiştir (Tablo 7).

**Tablo 7.** Coğrafya derslerinde sosyal medya araçlarının kullanımı ders materyallerine erişimi nasıl etkiledi sorusuna yönelik katılımcıların görüşlerinin frekans dağılımı.

Etiketler	Frekans
Ders materyallerine daha kolay erişmemi sağladı.	37
Ders materyallerine erişim konusunda bir değişiklik fark etmedim.	10
Ders materyallerine erişimi zorlaştırdı.	2
Sosyal medya, gereksiz materyallerle dikkat dağınıklığına neden oldu	1
Bilgin yok.	1



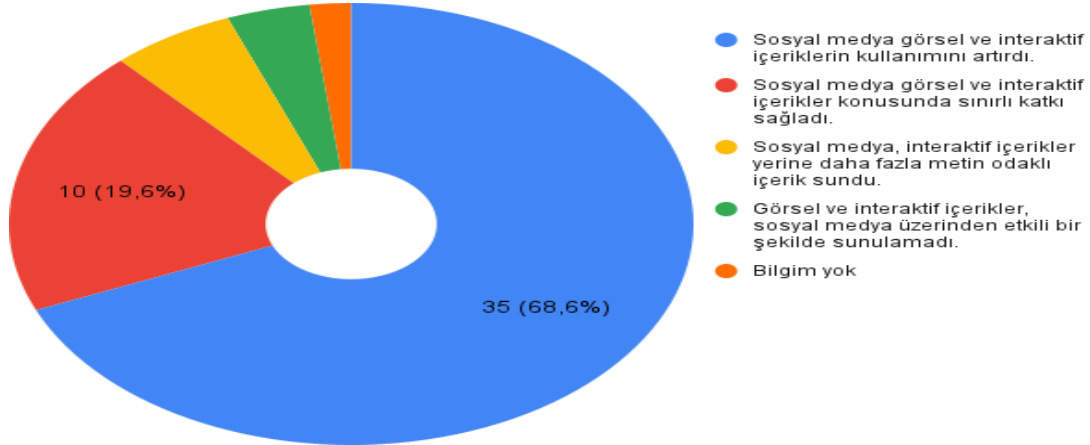
Grafik 7. Coğrafya derslerinde sosyal medya araçlarının kullanımı ders materyallerine erişimi nasıl etkiledi sorusuna yönelik katılımcıların görüşlerinin yüzdesel dağılımı.

8. Sosyal medya, coğrafya derslerinde görsel ve interaktif içeriklerin kullanımını nasıl etkiledi?

Katılımcıların çoğunluğu (f:35) sosyal medya görsel ve interaktif içeriklerin kullanımını artırdı cevabını vermiştir. Sosyal medya görsel ve interaktif içerikler konusunda sınırlı katkı sağladı (f:10), Sosyal medya, interaktif içerikler yerine daha fazla metin odaklı içerik sundu (f:3) cevabı verirken, (f:2) iki kişi Görsel ve interaktif içerikler, sosyal medya üzerinden etkili bir şekilde sunulamadı cevabını vermiştir. Katılımcılardan bir kişi ise (f:1) ise bilgim yok cevabını vermiştir (Tablo 8).

**Tablo 8.** Sosyal medya, coğrafya derslerinde görsel ve interaktif içeriklerin kullanımını nasıl etkiledi sorusuna yönelik katılımcıların görüşlerinin frekans dağılımı.

Etiketler	Frekans
Sosyal medya görsel ve interaktif içeriklerin kullanımını artırdı	35
Sosyal medya görsel ve interaktif içerikler konusunda sınırlı katkı sağladı.	10
Sosyal medya, interaktif içerikler yerine daha fazla metin odaklı içerik sundu.	3
Görsel ve interaktif içerikler, sosyal medya üzerinden etkili bir şekilde sunulamadı.	2
Bilgim yok.	1



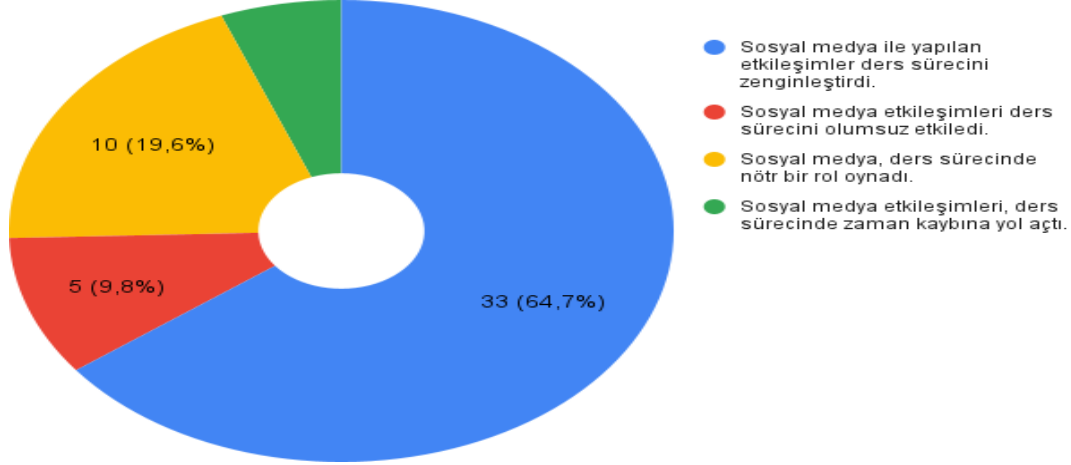
**Grafik 8.** Sosyal medya, coğrafya derslerinde görsel ve interaktif içeriklerin kullanımını nasıl etkiledi? sorusuna yönelik katılımcıların görüşlerinin yüzdesel dağılımı.

9. Coğrafya derslerinde sosyal medya araçları ile yapılan etkileşimlerin ders sürecine katkısı nasıldı?

Katılımcıların çoğunluğu (f:33) Sosyal medya ile yapılan etkileşimler ders sürecini zenginleştirdi cevabını vermiştir. Sosyal medya, ders sürecinde nötr bir rol oynadı (f:10). Sosyal medya etkileşimleri ders sürecini olumsuz etkiledi. (f:5) cevabı verirken, (f:3) üç kişi ise Sosyal medya etkileşimleri, ders sürecinde zaman kaybına yol açtı cevabını vermiştir. (Tablo 9).

**Tablo 9.** Coğrafya derslerinde sosyal medya araçları ile yapılan etkileşimlerin ders sürecine katkısı nasıldı sorusuna yönelik katılımcıların görüşlerinin frekans dağılımı.

Etiketler	Frekans
Sosyal medya ile yapılan etkileşimler ders sürecini zenginleştirdi.	33
Sosyal medya, ders sürecinde nötr bir rol oynadı.	10
Sosyal medya etkileşimleri ders sürecini olumsuz etkiledi.	5
Sosyal medya etkileşimleri, ders sürecinde zaman kaybına yol açtı.	3



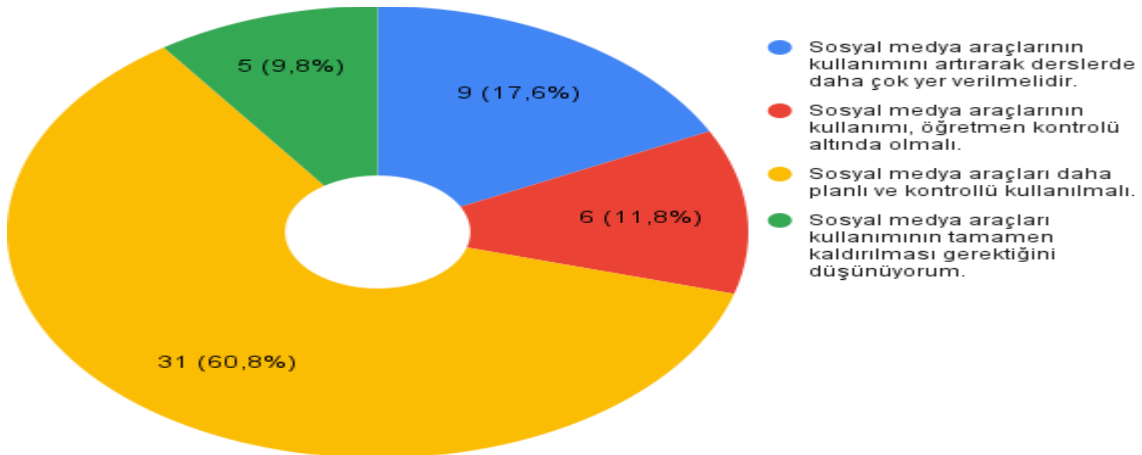
Grafik 9. Coğrafya derslerinde sosyal medya araçları ile yapılan etkileşimlerin ders sürecine katkısı nasıldı sorusuna yönelik katılımcıların görüşlerinin yüzdesel dağılımı.

10. Coğrafya derslerinde sosyal medya araçlarının kullanımının devamlılığı hakkında önerileriniz nelerdir?

Katılımcıların çoğunluğu (f:33) Sosyal medya araçları daha planlı ve kontrollü kullanılmalı cevabını vermiştir. Sosyal medya araçlarının kullanımını artırarak derslerde daha çok yer verilmelidir (f:10). Sosyal medya araçlarının kullanımı, öğretmen kontrolü altında olmalı (f:6) cevabı verirken, (f:5) beş kişi ise Sosyal medya araçları kullanımının tamamen kaldırılması gerektiğini düşünüyorum cevabını vermiştir (Tablo 10).

**Tablo 10.** Coğrafya derslerinde sosyal medya araçlarının kullanımının devamlılığı hakkında önerileriniz nelerdir sorusuna yönelik katılımcıların görüşlerinin frekans dağılımı.

Etiketler	Frekans
Sosyal medya araçları daha planlı ve kontrollü kullanılmalı.	31
Sosyal medya araçlarının kullanımını artırarak derslerde daha çok yer verilmelidir.	9
Sosyal medya araçlarının kullanımı, öğretmen kontrolü altında olmalı.	6
Sosyal medya araçları kullanımının tamamen kaldırılması gerektiğini düşünüyorum.	5



Grafik 10. Coğrafya derslerinde sosyal medya araçlarının kullanımının devamlılığı hakkında önerileriniz nelerdir sorusuna yönelik katılımcıların görüşlerinin yüzdesel dağılımı.



## Sonuç

Bu çalışma, coğrafya eğitiminin dijitalleşme sürecinde sosyal medya platformlarının etkilerini fenomenolojik bir yaklaşımla incelemiştir. Araştırmanın bulguları, sosyal medya platformlarının eğitim süreçlerine olumlu katkılar sunduğunu ortaya koymaktadır. Öğrenciler, bu platformlar aracılığıyla ders materyallerine daha hızlı erişebilmekte, derslere daha aktif bir şekilde katılım sağlayarak öğrenme süreçlerini zenginleştirmektedir. Bu bağlamda sosyal medya, coğrafya eğitiminin daha dinamik, erişilebilir ve ilgi çekici hale gelmesine yardımcı olmuştur.

Bulgular, sosyal medya araçlarının işbirlikçi öğrenme süreçlerine olan katkısını da vurgulamaktadır. Özellikle grup çalışmaları ve projelerde sosyal medya kullanımı, öğrencilerin ortak çalışmalarını kolaylaştırmış, bu da onların problem çözme becerilerinin gelişmesine katkı sağlamıştır. Katılımcıların büyük bir kısmı, sosyal medyanın öğrenme süreçlerine katılımı artırdığı ve dersleri daha ilgi çekici hale getirdiği yönünde görüş bildirmiştir. Bu durum, sosyal medya platformlarının bireysel öğrenme süreçlerinin ötesinde, kolektif öğrenmeyi de desteklediğini göstermektedir.

Öte yandan, sosyal medya kullanımının bazı olumsuz yönleri de ortaya çıkmıştır. Katılımcıların bir kısmı, teknik sorunlar ve içerik uyumsuzlukları nedeniyle sosyal medyanın öğrenme süreçlerine olumsuz etkileri olabileceğini ifade etmiştir. Özellikle internet bağlantısı, yazılım problemleri ve içeriklerin müfredatla uyumsuzluğu, öğrencilerin öğrenme süreçlerini olumsuz yönde etkileyebilmiştir. Bu bulgular, sosyal medya kullanımının eğitimde her zaman beklenen verimi sağlayamayabileceğini göstermekte ve daha dikkatli bir planlama gerektirdiğini ortaya koymaktadır.

Ayrıca, sosyal medyanın öğrenci başarısı üzerindeki etkisi de dikkate değer bir bulgudur. Katılımcıların çoğunluğu, sosyal medya araçlarının akademik başarılarına olumlu katkı sunduğunu belirtmiştir. Bununla birlikte, bazı katılımcılar sosyal medyanın dikkat dağınıklığına yol açabileceğini ve ders dışı aktivitelerle öğrencileri meşgul edebileceğini vurgulamışlardır. Bu durum, sosyal medya kullanımının planlı ve pedagojik hedeflere uygun olarak yapılandırılmasının gerekliliğini göstermektedir.

Sosyal medya platformları, coğrafya eğitiminin dijitalleşme sürecinde önemli bir rol oynamaktadır. Öğrencilerin öğrenme süreçlerine olumlu katkılar sunduğu gözlemlenmiş olmakla birlikte, bu platformların eğitimde etkili kullanılabilmesi için stratejik bir entegrasyon gerekmektedir. Sosyal medya araçlarının eğitim politikalarına uygun bir şekilde yapılandırılması, eğitimde kalıcılığı sağlamak açısından kritik önem taşımaktadır.

## Öneriler

Sosyal medya platformlarının eğitim süreçlerine daha etkili bir şekilde entegre edilebilmesi için öncelikle bu araçların pedagojik çerçeveye uygun bir planlama ile kullanılması gerekmektedir. Eğitimde sosyal medyanın etkili olabilmesi için, ders içeriklerinin sosyal medya aracılığıyla öğrencilere sunulma biçimi dikkatli bir şekilde tasarlanmalı, içeriklerin ders müfredatına uygun ve öğrencilerin öğrenme hedefleriyle uyumlu olması sağlanmalıdır. Bu şekilde yapılandırılan sosyal medya kullanımı, öğrencilerin öğrenme süreçlerine daha etkin katılmalarını teşvik edecektir.

Teknik altyapının güçlendirilmesi, sosyal medya kullanımında karşılaşılan sorunların en aza indirilmesi açısından hayati önem taşımaktadır. Öğrencilerin, sosyal medya araçlarını sorunsuz kullanabilmeleri, teknik aksaklıkların ortadan kaldırılması ile mümkündür. Bu bağlamda, öğretmenlerin dijital becerilerinin artırılması ve öğrencilerin karşılaştıkları teknik problemlere hızlı çözümler üretilebilmesi için gerekli altyapı desteğinin sağlanması gerekmektedir.

Ayrıca, içerik kalitesinin sürekli olarak iyileştirilmesi, sosyal medya platformlarının eğitimde daha verimli kullanılmasına olanak sağlayacaktır. Öğretmenler, sosyal medya aracılığıyla sundukları içeriklerin öğrencilerin ilgisini çekecek şekilde yapılandırılmasına özen göstermeli ve bu içeriklerin pedagojik açıdan zengin, görsel ve interaktif olması hedeflenmelidir. Böylece öğrenciler, ders materyallerini daha etkin bir şekilde kavrayabilecek ve bu süreç, akademik başarıya doğrudan katkı sunacaktır.

Sosyal medya platformlarının işbirlikçi öğrenmeyi destekleme potansiyeli de daha fazla değerlendirilmelidir. Grup çalışmaları, proje bazlı öğrenme ve ortak etkinlikler, sosyal medya aracılığıyla desteklenerek öğrencilerin sosyal ve akademik becerilerinin gelişimi teşvik edilmelidir. İşbirliğine dayalı bu yaklaşımlar, öğrencilerin problem çözme, eleştirel düşünme ve karar alma becerilerini geliştirerek onların ders başarılarını olumlu yönde etkileyecektir.

Sosyal medya platformlarının eğitim süreçlerinde dikkat dağıtıcı etkiler yaratmaması için kontrollü bir kullanım stratejisi benimsenmelidir. Öğrencilerin bu platformları sadece eğitim amaçlı kullanmalarını sağlamak için gerekli rehberlik ve denetim mekanizmalarının oluşturulması gerekmektedir. Sosyal medyanın eğitimde uzun vadeli etkilerini daha iyi anlamak için yapılacak ileri düzeydeki araştırmalar, sosyal medya araçlarının nasıl daha verimli bir şekilde kullanılabilmesine dair yeni stratejiler geliştirilmesine katkı sunacaktır.

## Kaynakça

- Aktulun, Ö. U., & Elmas, R. (2019). 21. Yüzyıl Okul Öncesi Öğretmenleri İçin Sosyal Medya Araçları: Muhtemel Faydalar. *Temel Eğitim*, 1(4), 6-20.
- Al-Ali, S. (2020). Can Social Media Use Predict Intercultural Knowledge, Attitude, and Skills Among Generation Z? A snapshot from a pre-COVID19 era. *The Journal of Social Media for Learning*, 1(1), 29-46.
- Altıntaş, İ. N. (Ed.). (2022). Eğitimde Alternatif Öğrenme Araçları. *Efe Akademi Yayınları*.
- Avcı, F. (2020). Öğretmenlerin Sosyal Medya Kullanımları ve Sosyal Medya Kavramına İlişkin Metaforik Algıları. *Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 6(2), 769-788.
- Bahçeci, F., & Dikmen, S. (2024). Yeni Medya Araçlarının Eğitim Üzerine Etkisinin Değerlendirilmesi. *Medya Araştırmalarında Güncel Tartışmalar*, 19.
- Bahşi, N., & Genç, G. (2024). Eğitimde Dijital Araç Gereçler. *Dijital Eğitim I*, 143.
- Çapar, D. (2024). Eğitimde Dijital Dönüşüm. *Eğitim Bilimleri Alanında Uluslararası Araştırmalar XXIII*, 35.
- Çiftçi, G. T. (2021). Dijital İletişim Teknolojileri Bağlamında Açık ve Uzaktan Öğrenmenin Kapsamı. *Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi*, 7(1), 1-23.
- Demirsel, M. T. (2024). İş Dünyasında Z Kuşağı. *Eğitim Yayınevi*.
- Dere, İ., & Ateş, Y. (2020). Sosyal Bilgiler Derslerinde Teknolojik Araç ve Materyal Kullanımı: Bir Durum Çalışması. *Erzincan Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 22(2), 496-514.
- Doğan, E., Güven, E., Koyuncu, B., & Ünlü, T. (2023). Öğretmenlerin Sosyal Medya Kullanımı: Eğitimde İletişim ve Öğrenmeyi Destekleme Potansiyeli. *Ulusal Eğitim Dergisi*, 3(10), 1705-1721.
- Eğimli, A. T., & Yalçın, M. (2016). Kültürlerarası Yeterliliğin Gelişmesi ve Kültürlerarası Uyum. *Global Media Journal TR Edition*, 7(13), 6-27.
- Fırat, M. (2016). 21. Yüzyılda Uzaktan Öğretimde Paradigma Değişimi. *Yükseköğretim ve Bilim Dergisi*, (2), 142-150.
- Gökmen, Ö. F., Duman, İ., & Horzum, M. B. (2016). Uzaktan Eğitimde Kuramlar, Değişimler ve Yeni Yönelimler. *Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi*, 2(3), 29-51.
- Öğütveren, M., & Akkuş, Z. (2024). Sosyal Bilgiler Dersinde Eğitsel Oyunların Başarı ve Tutuma Etkisi. *Ulusal Eğitim Dergisi*, 4(5), 1042-1056.

- Öztürk, M. F., & Talas, M. (2015). Sosyal Medya ve Eğitim Etkileşimi. *Zeitschrift für die Welt der Türken/Journal of World of Turks*, 7(1), 101-120.
- Özudođru, Ş. (2014). Bir Web 2.0 Uygulaması Olarak Bloglar: Blogların Dinamikleri ve Blog Alemi. *Turkish Online Journal of Design Art and Communication*, 4(1).
- Parlak, B. (2017). Dijital Çağda Eğitim: Olanaklar ve Uygulamalar Üzerine Bir Analiz. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 22(Kayfor 15 Özel Sayısı), 1741-1759.
- Partigöç, N. S., & Tarhan, Ç. (2019). Dijital Çağda Afet Yönetimi: Dijital Bölünme Perspektifinden Bir İnceleme. *Resilience*, 3(2), 301-306.
- Saatcıoğlu, E. (2024). Instagram Kullanım GÜdüleri Ekseninde Kullanıcıların Kimlik Sunumları1. *İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar XVII*, 139.
- Şahin, E. K., Bovkır, R., & Aydınöğlu, A. Ç. (2020). Yeni Teknolojik Gelişmelerin Coğrafi Bilgi Sistemlerine Etkisi. *Harita Dergisi*, 163, 1-16.
- Taş, S., & Uğurlu, M. (2019). Dil Eğitiminde Teknoloji ve Sosyal Medya Etkisi. *Gece Akademi*, 2, 1-13.
- Toğay, A., Akdur, T. E., Yetişken, İ. C., & Bilici, A. (2013). Eğitim Süreçlerinde Sosyal Ağların Kullanımı: Bir MYO Deneyimi. *XIV. Akademik Bilişim Konferansı*, 28, 30.
- Topçu, Ö. (2023). İletişimin Dijitalleşmesiyle Ortaya Çıkan Habercilik Şekli. *European Journal of Managerial Research (EUJMR)*, 7(13), 112-125.
- Tuna, F., & Ateş, M. (2012). Ortaöđretim Öđrencilerinin Coğrafya Derslerinde ve Günlük Hayatlarında Çeşitli Teknolojileri Kullanımları/Secondary Students' Technology Usage In Geography Lessons And Their Daily Life. *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 9(20), 513-528.
- Tutsun, E. (2020). Öğrenme Analitikleri ve Yükseköđretimdeki Uygulama Alanları. *Bilişim Teknolojileri Dergisi*, 13(3), 243-254.
- Türkmen, M., Yazgı, G., Hayat, T., & Hayat, İ. T. (2024). Öğretmen Adaylarının Sosyal Medya Kullanımları ile Öğretmen Öz-Yeterlikleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. *Eurasian Education & Literature Journal*, (19), 105-123.
- Varnalı, T., & Kete, H. (2024). Dijital Ekonomi ve Vergilendirme: Trendler ve Zorluklar. *Gümrük ve Ticaret Dergisi*, 11(36), 47-68.
- Yalman, M., & Başaran, B. (2018). Web 2.0 Araçlarıyla Geliştirilen Uzaktan Eğitim Materyallerine Yönelik Eğitim Fakültesi Öđrencilerinin Görüşleri. *AJIT-E: Academic Journal of Information Technology*, 9(34), 81-95. <https://doi.org/10.5824/1309-1581.2018.4.006.x>
- Yaylak, E., & İnan, S. (2018). Sosyal Bilgiler Öğretmenlerinin Eğitimde Sosyal Medyanın Kullanılmasına Yönelik Görüşlerinin İncelenmesi. *Türkiye Bilimsel Araştırmalar Dergisi*, 3(1), 1-32.
- Yıldırım, S. (2023). Alan eğitiminde Web 2.0 Uygulamalarının Coğrafya Dersi Bağlamında Değerlendirilmesi. *International Journal of Geography and Geography Education*, (49), 41-58.
- Yıldırım, Y. S., & Perdahçı, Z. N. (2019). Eğitimde İnteraktif İnfografik Kullanımının Öğrenci Başarı, Tutum ve Motivasyonuna Etkisi. *Turkish Online Journal of Design Art and Communication*, 9(3), 449-463.
- Yılmaz, Ö. (2023). Dijital Çözümlerle Yenilikçi Fen Öđretimi: Öğrenme Ortamları ve Teknolojiler. In *Eğitim Bilimleri Araştırmaları-III* (pp. 89-125). Özgür Yayın Dağıtım Ltd. Şti.
- Yolcu, H., & Bayram, A. (2016). Eğitimde Teknoloji Kullanımı: Fatih Projesine Eleştirel Bakış. *Abant İzzet Baysal Üniversitesi eğitim fakültesi dergisi*, 16(4), 2111-2143.